



SIPA SPA, GRUPPO ZOPPAS, CERCA TALENTI PER UNA NUOVA STARTUP

Il team selezionato dovrà realizzare una piattaforma digitale per la società leader nel comparto del packaging

H-FARM garantirà servizi di advisory e mentorship attraverso un percorso di accelerazione della durata di 4 mesi

Ca' Tron 25 maggio 2017. Il Gruppo Zoppas Industries e H-FARM sono alla ricerca di tre talenti per dare vita ad una nuova startup in grado di apportare innovazione e accompagnare nel processo di trasformazione digitale SIPA Spa, società di Vittorio Veneto del Gruppo, da oltre 30 anni leader nel campo del packaging.

C'è tempo fino al 15 giugno per presentare la propria candidatura, inviando un CV aggiornato e una lettera di presentazione all'indirizzo startupondemand@h-farm.com. Si tratta di una vera e propria startup "on demand", terzo caso nell'ambito dei servizi di *open innovation* che H-FARM offre alle aziende del territorio e che risponde ad una specifica necessità di SIPA Spa: lo sviluppo di una piattaforma digitale aperta per l'analisi e visualizzazione dei dati attraverso modelli predittivi e per lo sviluppo di servizi alle imprese.

Le candidature riguardano tre figure specifiche: *Full Stack Developer* che dovrà definire l'architettura tecnologica del progetto, prototipare e poi di realizzare la piattaforma digitale, lavorando con il team tecnico di SIPA per l'interfacciamento delle fonti di dati disponibili; *Data Analyst* che dovrà valorizzare al meglio i dati che la piattaforma riceverà per creare le soluzioni, servizi e prodotti che ogni giorno aiuteranno i clienti della startup a prendere le giuste decisioni per il loro business; *UI/UX Designer* che dovrà disegnare l'intera esperienza della piattaforma con interfacce innovative per la visualizzazione e la gestione dei dati, sezioni e-commerce e di marketplace.

Prima dell'inserimento in azienda la nuova startup parteciperà ad un percorso di accelerazione della durata di 4 mesi in H-FARM: verranno erogati servizi mirati allo sviluppo e alla crescita del progetto, grazie a un costante supporto tecnologico e



attività di mentorship e advisory da parte del team accelerator e di partner tecnici nazionali e internazionali. Il team verrà così accompagnato in un percorso di crescita che gli consentirà di portare innovazione nei processi aziendali, attraverso una prototipazione veloce, e una positiva collaborazione con lo staff di SIPA, tutti elementi essenziali per il successo della startup.

“Il progetto nasce da un’intuizione del dottor Gianfranco Zoppas, il nostro Presidente,” dice Enrico Gribaudo, Direttore Generale di SIPA, “e si pone l’obiettivo di proporre un nuovo modo di lavorare, in cui la digitalizzazione diviene un mezzo e non il fine per la nuova rivoluzione industriale. Questo progetto punta a cambiare il nostro modello di business B2B, mettendo al centro non solo il cliente inteso come azienda ma le singole persone all’interno dell’organizzazione aziendale rendendole in grado di reperire informazioni e dati sulla base di specifiche necessità ed esigenze. Le fondamenta del progetto saranno la trasparenza, l’accessibilità e la fruibilità di informazioni utili ed essenziali (lean data).”

H-FARM S.p.A.

*È una piattaforma di innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d’impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un’ottica digitale. Alle porte di Venezia, ospita oggi oltre 550 persone, ed è considerato un unicum a livello internazionale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisse in unico luogo la formazione, gli investimenti e la consulenza alle imprese. Dal 13 novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica. **Codice ISIN Azioni ordinarie H-FARM S.p.A. IT0004674666. Ticker: FARM.***

Per maggiori informazioni:

H-FARM S.p.A.

Ufficio Stampa

Giulia Franchin: giulia.franchin@h-farm.com

Serena Gasparoni: serena.gasparoni@h-farm.com

SIPA. Lo specialista del PET.

Da oltre 30 anni SIPA fornisce linee complete per la produzione, riempimento e confezionamento di contenitori in PET, dalla preforma al prodotto finale. Grazie alla sua vasta gamma di soluzioni, SIPA è in grado di fornire la tecnologia che meglio si adatta alle specifiche necessità dei suoi clienti.

Con sede in Italia, l’azienda può contare su 17 filiali di vendita, 3 stabilimenti produttivi (due siti in Italia e uno in Cina) e 30 centri di servizio post vendita per la fornitura di supporto tecnico e parti di ricambio.

Per maggiori informazioni:

SIPA S.p.A.

Ufficio Stampa

Martina Bottarel: martina.bottarel@zoppas.com

Roberta Gualtieri: roberta.gualtieril@zoppas.com