



EASY, CONNECTED, HUMAN, OPEN

UN ECOSISTEMA DIGITALE

Da un'idea di SIPA nasce Echo, l'**ecosistema digitale** che connette persone, organizzazioni e risorse in un ambiente interattivo dove creare e scambiare incredibili quantità di informazioni.

In questo nuovo modello di Industry 4.0 al centro non vi è solo il cliente, inteso come azienda, ma le singole persone all'interno dell'azienda stessa: tutti partecipano alla co-creazione intensiva di valore, al passaggio di conoscenze e alla condivisione delle competenze che aiutano il sistema a vivere e crescere. Echo è un mondo **iperconnesso** dove il cliente è anche fornitore, attore e fruitore principale allo stesso tempo.

Ma non solo: è soprattutto un **sistema aperto** dove partner e developer potranno dare l'input vitale per far nascere nuove applicazioni e contenuti, come in un vero incubatore digitale.

Per SIPA la digitalizzazione diventa un mezzo e non il fine per la nuova **Rivoluzione Industriale**, quella **Digitale**, dove le parole d'ordine sono **trasparenza**, **accessibilità** e **fruibilità** di informazioni utili ed essenziali in un ecosistema pienamente **ottimizzato** nei tempi, nelle risorse, nell'economia.

IL NOSTRO PROGRAMMA ECO₂

Garantire tecnologie e modalità di utilizzo ecologicamente ed economicamente vantaggiose per il cliente è la filosofia di SIPA per dare futuro a un nuovo modello di business sostenibile: l'ECO₂. Con questo programma l'azienda opera esclusivamente in ottica Ecological and Economical e attua interventi specifici in produzione per ridurre gli sprechi. Nello specifico si focalizza sul **Recupero e Riciclo della Resina**, sul **Recupero dell'Energia** e sull'**Ottimizzazione degli Spazi Logistici** lungo tutta la linea per la produzione di preforme, il soffiaggio e il riempimento di contenitori PET.

Grazie al suo approccio smart e semplificato, Echo è un ecosistema digitale completamente ECO₂, ecologico ed economico, pensato e organizzato per la ricezione e la condivisione di Lean Data.

ECHO, UNA PIATTAFORMA TECNOLOGICA DIGITALE

La digitalizzazione è un processo fatto dalle persone per le persone. Ogni giorno siamo immersi in un flusso incredibile di dati che

non usiamo o che non sono mirati sui nostri interessi ed esigenze. Echo è la piattaforma tecnologica che abilita ai concetti di sharing economy e che dà la possibilità al cliente di accedere ad una grande quantità di informazioni mirate in tempo reale: funzioni, applicazioni e soluzioni che interagiscono con i dati, connettendo l'intero ecosistema per creare attivamente **valore**.

Echo va oltre il concetto del portale tecnico perché permette un interscambio tra SIPA, il Cliente ed altri Clienti. Le aree interne dell'ecosistema vengono personalizzate a seconda del profilo degli utenti, plasmate sui campi di interesse, sul tipo di tecnologia SIPA installata, sul tipo di prodotto lavorato. In questo modo l'ecosistema crea un filo diretto con il cliente e parla con lui attraverso un canale di comunicazione unico.

Di seguito alcuni esempi di funzionalità ed aree tematiche che saranno disponibili nella nuova piattaforma.





Customer Lounge è l'area più rilevante di Echo perché raccoglie i dati e le informazioni principali delle macchine e condivide in modo trasparente le informazioni scambiate tra SIPA ed il Cliente.

È un nuovo concetto di customer experience costruita direttamente sull'utente, dove le info sono contestualizzate e fruibili in un semplice click. Questo servizio è personalizzato per il parco installato SIPA ed è basato sia sul tipo di prodotto trattato, sia sulle necessità di produzione del Cliente. Grazie alla **condivisione dei dati** delle macchine, l'ecosistema consente di profilare gli utenti per proporre i servizi necessari a migliorarne i target produttivi, ad esempio interventi di manutenzione, miglioramenti tecnologici da applicare agli impianti o nuovi prodotti, oltre a rendere tracciabili e visibili tutte le offerte richieste e ricevute, a intercettare problemi sulle macchine, a richiedere un intervento tecnico e ad avere sempre disponibili online i manuali di utilizzo con le liste ricambi pre-caricate per ottimizzare la **supply chain** di fornitura delle parti. Ma non solo: attraverso il **benchmark** delle proprie modalità operative contro quelle degli standard di mercato - ad esempio, la comparazione dei **KPIs** di efficienza della macchina con quelli di riferimento del settore - sarà possibile analizzare ogni singola task con l'obiettivo di produrre la bottiglia nel modo più efficiente possibile.

Come in un vero salotto, il **Customer Lounge** è il luogo virtuale dove ogni singolo utente troverà comodamente - con un click - tutte le informazioni per risolvere ogni suo problema nel modo più efficiente e veloce possibile. La consulenza dedicata e personalizzata di SIPA che ascolta la voce del cliente e ne soddisfa i bisogni.

CUSTOMER LOUNGE



Echo è un sistema aperto dove viene agevolato l'incontro domanda/offerta e dove vengono semplificati i rapporti commerciali tra produttori e fornitori in modo davvero innovativo.

Con lo **Sharing Capacity**, infatti, ciascun produttore di bottiglie/contenitori PET può mettere a disposizione degli altri utenti la sua potenziale **capacità produttiva**, andando incontro alle esigenze di eventuali clienti. Questo permette di risparmiare tempo e risorse, di **ottimizzare** i costi e di instaurare **nuove relazioni commerciali** in una rete costruita sulla fiducia e il libero scambio. Grazie ad un ecosistema di questo tipo, dove tutti interagiscono per la propria crescita e per quella globale della comunità, l'economia diventa sostenibile ed intelligente

SHARING CAPACITY



VIRTUAL MARKET PLACE

In Echo il Cliente è anche fornitore all'interno dell'ecosistema perché ha la possibilità di acquistare e vendere parti di ricambio per le macchine SIPA secondo il principio della sharing economy.

La nuova piattaforma permette l'incontro tra le persone in rete e velocizza la compravendita di prodotti o servizi, ciò contribuisce a creare valore sul mercato in termini di vantaggio economico, esperienziale, legato alla comodità e all'efficienza per il singolo utente.

Il **Virtual Market Place** ha come obiettivo la rimozione degli intermediari negli scambi commerciali e quindi la riduzione dei costi e degli sprechi del sistema, semplicemente incentuando la **condivisione** tra utenti in modo aperto e libero.



PACKAGING DESIGN

Con l'area Packaging Design, SIPA enfatizza la condivisione delle esperienze sul confezionamento per generare un forte valore per il Cliente.

Parallelamente alla sua offerta aziendale, SIPA da anni si differenzia sul mercato grazie ad una forte attenzione sul design delle bottiglie, che risultano sempre più attraenti. Grazie ad Echo, sarà la Rete a contribuire a nuovi spunti di design.

SIPA cambia il modo in cui l'Azienda interagisce con i suoi Clienti: l'idea è quella di valorizzare gli input ricevuti dalla comunità digitale per trasformarli in nuove soluzioni competitive per tutti. Con la libera condivisione delle esperienze sul packaging, l'azienda si dimostra capace di recepire e applicare le tendenze per il confezionamento e ciò genera un forte valore per il Cliente che concretizza questo vantaggio in fase di produzione.

Il **Packaging Design** di Echo è uno spazio digitale dove le statistiche sulle preforme e sulle bottiglie vengono strutturate in un database aperto, al servizio della ricerca di nuove soluzioni per i contenitori PET. Gli utenti possono condividere la propria esperienza e illustrare le ultime evoluzioni dei pack, mettendo in rete nuove tendenze di design legate alle bottiglie, al loro peso, alle performance e alle dimensioni per ogni diversa destinazione d'uso (ad es. acqua, succhi ecc).

Packaging Design di Echo è uno strumento completo perché permette di effettuare un efficace benchmarking su scala globale. Una rivoluzione tecnologica del settore PET.



In Echo il cliente ha un'area virtuale interamente a disposizione per formarsi su prodotti e servizi e per approfondire l'uso dei macchinari SIPA.

Con il Training online si possono apprendere nozioni, metodologie e sistemi produttivi sia per aggiornamento tecnico che per incrementare il livello personale di competenze già acquisito. SIPA mette a disposizione dei clienti tutti gli strumenti per mantenere alta la propria competitività sul mercato.

TRAINING ON LINE



FORUM

Condivisione è comunità, in tutte le sue accezioni, specialmente quella virtuale.

Nell'ecosistema Echo questo aspetto assume un grande significato perché è dal confronto che si creano **contenuti di valore**: scambi di **opinioni** sui prodotti, passaggio di **materiali** e **discussione** tra stessi utenti o tra utenti e azienda contribuiscono a creare un punto di incontro virtuale in cui le persone si ritrovano per esprimere **idee**, parlare di problematiche commerciali e trovare **soluzioni**.

È lo sviluppo digitale della piazza e dell'interazione sociale 4.0.



In piena Rivoluzione Digitale, l'utente è costantemente immerso in un flusso di informazioni che riesce a intercettare coi suoi dispositivi mobili connessi in rete.

Echo è in grado di interagire direttamente con la persona presentando news di interesse già profilate, inviando dati mirati e catturando la sua attenzione con input dedicati costruiti su contenuti validi e importanti per lui.

La personalizzazione è la chiave dell'iperconnessione e in Echo ogni cliente ha un mondo costruito ad hoc sulle sue esigenze in modo semplice, veloce, intuitivo.

NEWS

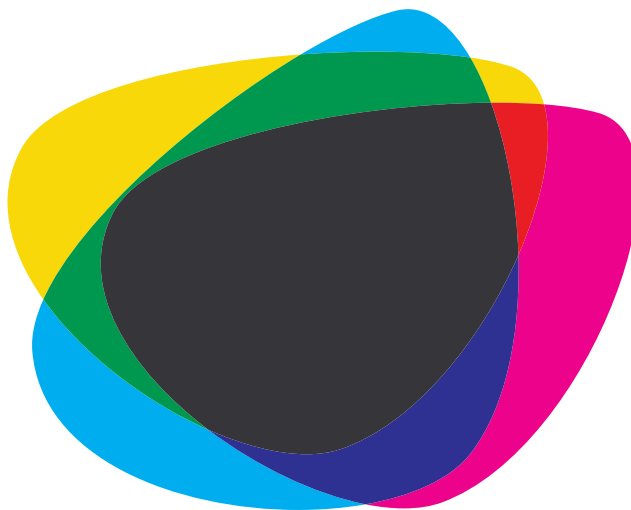
DA SIPA, UNA NUOVA ESPERIENZA PER L'UTENTE

Da 30 anni SIPA progetta, produce e vende sul mercato mondiale tutte le tecnologie per la produzione, riempimento e confezionamento secondario di contenitori in PET, dalla preforma al prodotto finale, per bevande, alimenti, detergenza, cosmetica e farmaceutica.

SIPA possiede un elevato grado di specializzazione e offre un'ampia gamma di prodotti che comprende macchine per la produzione di preforme nonché sistemi di produzione contenitori sia monostadio che bistadio (soffiatrici sia rotative che lineari), monoblocchi di riempimento, sistemi preparazione prodotto, nonché la gamma completa di soluzioni robotizzate e di palettizzazione. SIPA produce anche stampi di iniezione per preforme e stampi di soffiaggio fornendo ai suoi clienti suvati servizi di design bottiglia, simulazioni computerizzate e prototipazione contenitori.

SIPA opera attivamente anche nel campo dell'Innovazione: l'orientamento tecnologico e digitale è l'aspetto che da sempre anima l'azienda. Con una vision orientata al futuro immediato, "Factory 2030" è l'obiettivo di SIPA in ottica Industry 4.0 per digitalizzare l'azienda e mantenere la competitività dei propri clienti sul mercato. Una nuova customer experience è possibile.





SIPA

SIPA S.p.A. - Via Caduti del Lavoro, 3 - 31029 Vittorio Veneto (TV) Italy
Tel. +39 0438 911511 - Fax +39 0438 912273 - www.sipa.it - sipa@zoppas.com