

# BOTTIGLIE LABEL- FREE

*Il riciclaggio delle bottiglie è un'attività in crescita, quindi qualsiasi sviluppo nel design delle bottiglie che aiuti a ridurre i costi del processo è benvenuto. Un elemento che può aumentare i costi complessivi di riciclaggio è l'etichetta. Le etichette per le bottiglie in PET possono essere realizzate in carta o in plastica, e possono essere attaccate con colla o con pellicola termoretraibile. Ma in tutti i casi, devono essere rimosse dalla bottiglia durante il lavaggio e lo smistamento, in modo che il PET possa raggiungere una purezza che gli consenta di essere riciclato con profitto in una nuova bottiglia.*



Rimuovere le etichette dalle bottiglie usate è costoso per il riciclatore - non molto costoso, ma comunque costoso - e quindi, naturalmente, per l'azienda di confezionamento questo significa: acquisto delle etichette in primo luogo, immagazzinamento e manipolazione, e quindi l'incollaggio a mezzo di appositi macchinari. Allora perché non eliminare tutti questi costi non utilizzando affatto le etichette sulle bottiglie in PET?

Il gigante del food & beverage Danone ha pensato che valesse la pena provare. Ecco perché ha collaborato con SIPA per sviluppare e produrre bottiglie senza etichetta per l'acqua di sorgente Żywiec Zdrój in Polonia., SIPA è stata responsabile dell'ingegnerizzazione, di tutta la prototipazione e della produzione di stampi speciali per la piattaforma di stiro-soffiaggio a 12 cavità di SIPA utilizzata da Danone. Una bottiglia da 400 ml in edizione limitata per l'acqua naturale Żywiec Zdrój è arrivata sul mercato nell'aprile 2021. È un trionfo di design e di engineering.

Lo sviluppo di questa bottiglia rPET altamente ecologica ha rappresentato una sfida formidabile per SIPA, poiché le informazioni e la decorazione normalmente presenti sull'etichetta dovevano essere integrate nel corpo della bottiglia. Inoltre, la forma e le dimensioni della bottiglia sono state concepite per risparmiare il più possibile sul pallet al fine di risparmiare sui costi di trasporto e movimentazione. Inoltre, la bottiglia è realizzata al 100% in PET post-consumo, oltre ad essere nuovamente riciclabile.

Le superfici delle cavità degli stampi create da SIPA incorporano una combinazione di rilievi e bassorilievi - disegni in rilievo e incassati - che si rispecchiano nella superficie delle bottiglie finite. L'estrema qualità degli stampi, insieme alla precisione nel processo di soffiaggio, è un presupposto per ottenere dettagli sulla bottiglia che siano accattivanti e - per le scritte - leggibili.

“Un notevole lavoro durante la prototipazione è andato a garantire la visibilità dei loghi”, afferma il responsabile dello sviluppo del packaging di SIPA. “Questo non è solo necessario da un punto di vista estetico, ma anche perché la legge richiede che le informazioni relative alla qualità dell'acqua siano chiaramente visibili sulla bottiglia”.

Per quanto riguarda il cliente, Maria Uszyńska, brand manager di Danone, ywiec Zdrój, afferma: “Siamo lieti di presentare la prima bottiglia sul mercato polacco senza etichetta e realizzata al 100% con plastica riciclata. Questo è un altro passo della nostra azienda verso la chiusura del ciclo della plastica”.

